



ad:tech kyoto osaka kobe

協賛・出展について

2017年7月18～20日（大阪、京都、神戸各都市開催）

入場者数見込：計3,700名

関西圏最大の国際マーケティングカンファレンス

アドテックは世界の主要都市で開催されるマーケティング・カンファレンス。広告主、エージェンシー、ソリューションプロバイダー、メディアなど、各ジャンルのマーケターが集まります。アドテック東京は2017年で9回目。アドテック関西は2017年で4回目の開催となります。

いまや関西で最大規模の国際マーケティングカンファレンスに成長しました。

2016年はカンファレンス来場者3000名超。うち広告主の比率は20%以上と非常に高くなっています。



2017年7月、ad:tech kansaiは「三都物語」へと生まれ変わります。

京都、大阪、神戸の三都市で、今注目のデジタルマーケティングシーンを捉え、各会場ごとにメインテーマを設定。各地の広告主企業とエージェンシー、メディア、テクノロジーベンダーが一体となったカンファレンスを開催いたします。

アドテクノロジーにとどまらず、それに関連するブランディング、コンテンツ、デザイン、マーケティングマネジメントも包括し、常に最先端の議論が展開される場となっています。

開催概要

アドテック京都

カンファレンス・展示会

2017年7月18日（火）：みやこメッセ

来場予定者数：1,800名

特別テーマ：AI・IoT 最新テクノロジーとブランド体験

アドテック大阪

カンファレンス

2017年7月19日（水）：堂島リバーフォーラム

来場予定者数：200名

特別テーマ：動画・VR

アドテック神戸

カンファレンス・展示会

2017年7月20日（木）：KIITO（デザイン・クリエイティブセンター神戸）

来場予定者数：1,700名

特別テーマ：ミレニアル世代・メディア

参加パスについて

アドテック京都大阪神戸では、地元の有力企業のマーケターのみならず国内外からトップマーケターが登壇します。カンファレンスパスをお持ちの方は、セッション聴講、展示会参加に加え、ネットワーキングパーティーへもご参加いただけます。

パス種類/価格	早期価格 5月31日まで	通常価格 6月1日-7月17日まで	当日価格 7月18日、19日、20日
共通パス	39,000円	50,000円	60,000円
アドテック京都 (7月18日)	16,000円	21,000円	25,000円
アドテック大阪 (7月19日)	21,000円	26,000円	30,000円
アドテック神戸 (7月20日)	16,000円	21,000円	25,000円

※表示価格は税別です。

各会場の特徴



アドテック京都

- ・ AI・IOT関連企業が出展
- ・ VR等のブランド体験ゾーン
- ・ BtoBカンファレンス
- ・ 新たな京都広告主担当者が多数参加
- ・ 展示ゾーンにセッショントラックを設けることで来場者が長時間滞留



アドテック大阪

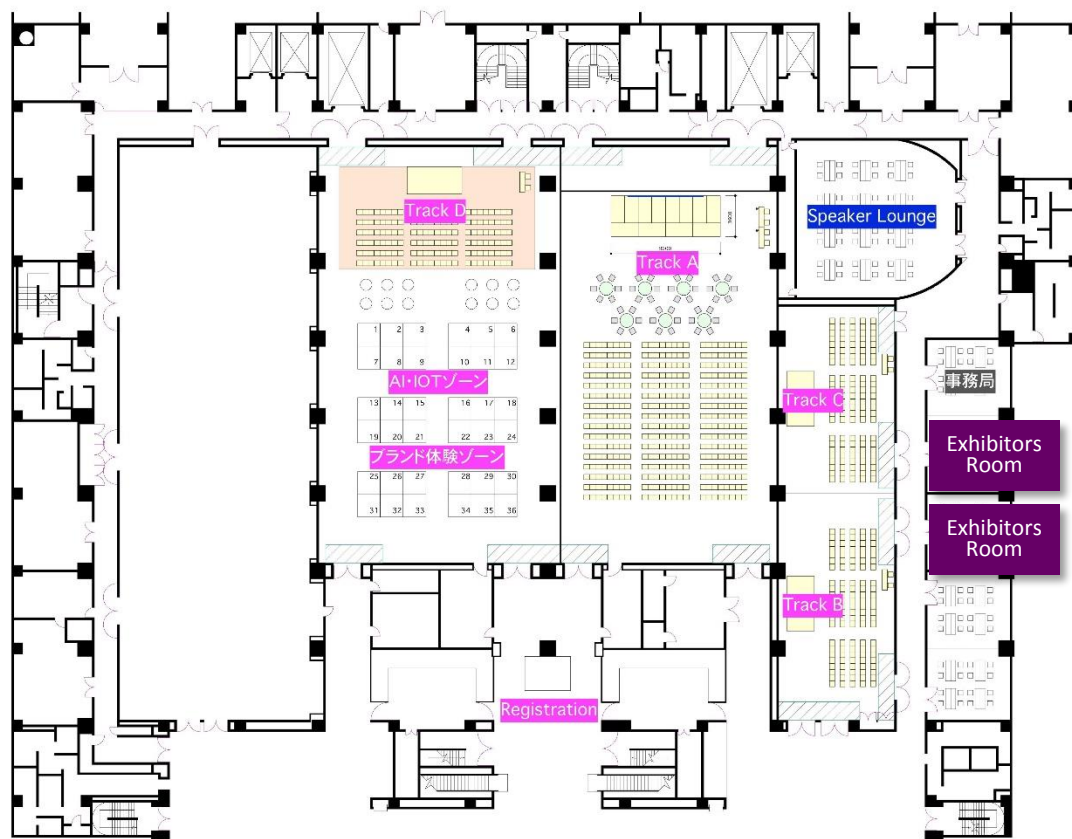
- ・ 大阪市内で開催
- ・ 招待制（200名）のエクスクルージブカンファレンス
- ・ 関西圏の広告主約100名を招待
- ・ 都会にありながら、オフサイトで密度の濃い議論を展開
- ・ 特別ステージ付PARTY



アドテック神戸

- ・ メディア活用、ミレニアル・GenZ世代を中心としたトラック構成
- ・ メディア関連企業が多く出展
- ・ 兵庫以西の新たな広告主が多数参加
- ・ 展示ゾーンにセッショントラックを設けることで来場者が長時間滞留

アドテック京都(7月18日) フロアプラン みやこメッセ(B1)



展示会場内に、TACK Cを設置いたします。
プレゼンテーションピッチは、
こちらTACK Cで行うことができます。

■特別展示

<ブランド体験ゾーン>

※V R・IOT・360度動画

最新テクノロジーを用いたブランディング・
プロモーション事例についての体験ゾーン。
価格についてご相談ください。

<AI・IOTゾーン>

AI・IOT関連企業が多数出展するゾーン。海外
ベンチャーも登場！

■展示会場内セッショントラック

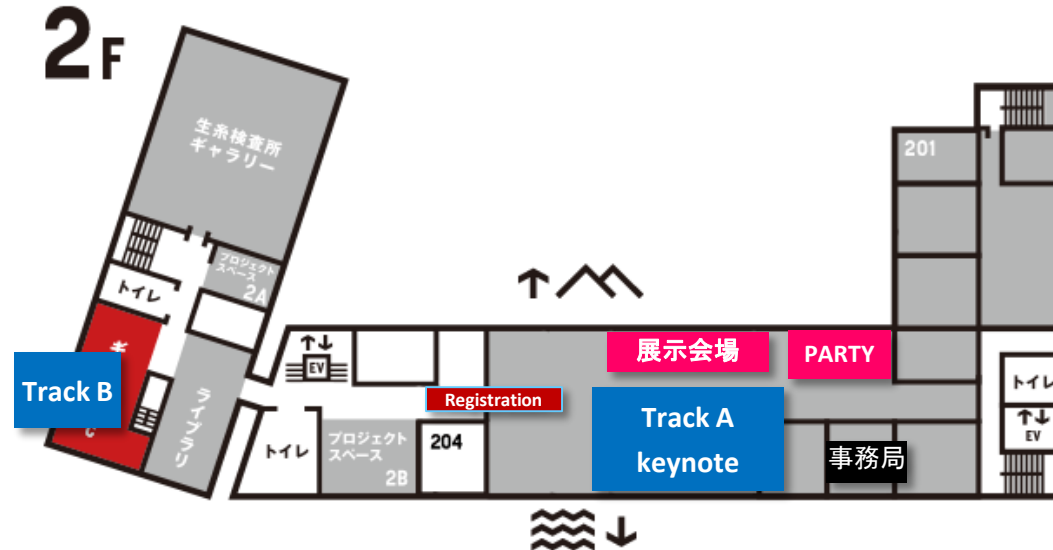
AI&データに関するセッションを多数展開。

Exhibitors
Room

展示会場内にて、特別ルームの貸し出し
が可能です。

料金については、適宜お問い合わせくだ
さい。

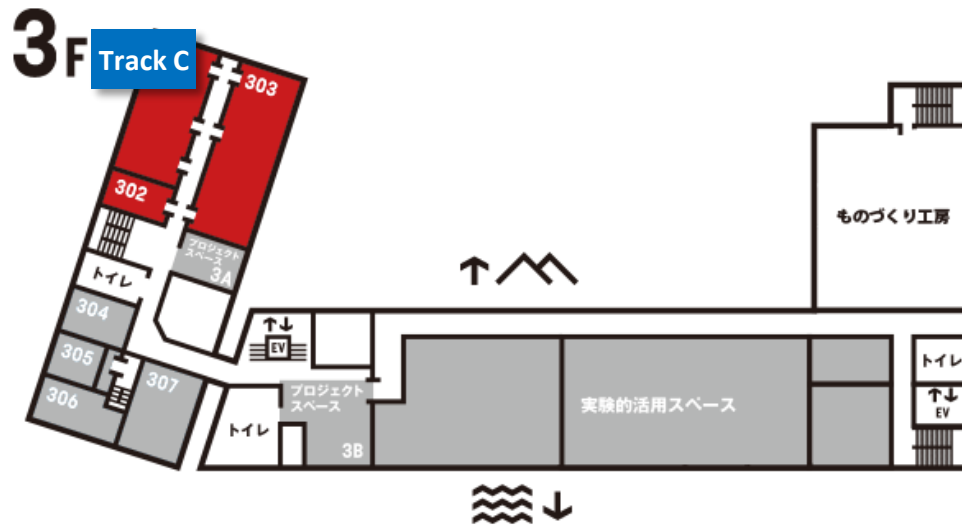
アドテック神戸(7月20日) フロアプラン KIITO (デザイン・クリエイティブセンター神戸)



Track C

展示会場

TRACK Aホール内に、スタンディングブースを設置いたします。
プレゼンテーションピッチは、TRACK Bにて実施予定です。



Sponsorship メニュー

venue	menu	定価	PASS提供 枚数 (京都・神戸)	PASS提 供枚数 (大阪)	サービス内容
全体 * 3会場全体のスポン サードメニューです。	DIAMOND	¥6,000,000	20	6	45mins Presentation 2枠(京都・神戸)
	PLATINUM	¥4,800,000	10	4	45mins Presentation 2枠(京都・神戸)
	GOLD 残りあと1枠！	¥3,600,000	6	3	45mins Presentation 1枠(京都または神戸)
	SILVER	¥1,800,000	4	2	25mins Presentation 1枠(京都または神戸)
	BRONZE	¥900,000	2	1	
	PASS SPONCER	¥300,000	10	4	PASSのみのスポンサードメニュー
京都、神戸	Party(Kyoto) SOLD OUT	¥1,200,000	10	5	25mins Presentation 1枠
	Party(Kobe)	¥800,000	10	5	25mins Presentation 1枠
	40mins Presentation	¥800,000	1	1	
	25mins Presentation	¥600,000	2	1	
	10mins Presentation	¥300,000	2	1	
大阪	Premium Presentation(35mins)	¥2,000,000	3	4	残りあと1枠！
	30mins Presentation	¥1,500,000	2	3	残りあと2枠！
	10mins Presentation	¥500,000	2	1	
	Round Table Discussion	¥2,000,000	3	4	
	Lunch Presentation(10mins)	¥400,000	2	1	
	Party	¥1,200,000	5	5	

スポンサードプレゼンテーションについて

展示会場内に設置されたセッショントラックで自社のサービスや商品についてプレゼンテーションを行うことができるメニューです。（アドテック大阪ではカンファレンス会場にてのプレゼンテーション）
来場者は誰でも聴講することができます。空き状況、時間帯につきましてはお問い合わせください。

<概要>

- ・ プレゼンテーション時間：10分、30分、40分
- ・ 価格：前頁ご参照
- ・ 席数：150席

※会場設営などの状況により、10席前後の増減があります。
※スクリーン、マイク、ステージ台、プレゼン用PCは用意されています。
※聴講者リストなどの提供は行っておりません。
※ステージ、時間枠は主催者の都合により変更されることがあります。



Exhibitionメニュー

* 大阪会場では展示会場はございません

venue	menu	定価	サイズ
京都	プレミアムブース	¥1,500,000	36m ² (6m × 6m)
	ラージブース	¥800,000	18m ² (6m × 3m)
	ミディアムブース	¥500,000	9m ² (3m × 3m)
	スモールブース	¥250,000	4m ² (2m × 2m)
	スタンディングブース	¥50,000	1m ² (1m × 1m)
	ブランド体験ゾーン	応相談	1m ² ~ 36m ²
神戸	スタンディングブース	¥50,000	1m ² (1m × 1m)

出展ブースイメージ



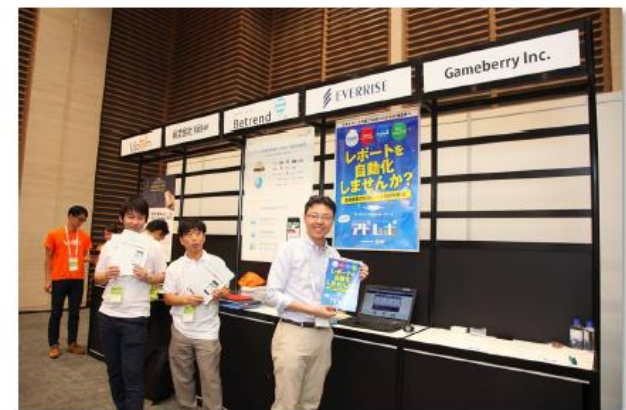
18平米ブース(6m×3m)



9平米ブース(3m×3m)



4平米ブース(2m×2m)



スタンディング・ブース



アドテック京都大阪神戸事務局
担当：村上、五十嵐

コムエクスポジウム・ジャパン株式会社
〒106-0032
東京都港区六本木6-15-1けやき坂テラス 6F
TEL: (+81) 03-5414-5430
Email: adtech@comexposium-jp.com